

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI  
(STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA)  
KECAMATAN DAGANGAN  
KABUPATEN MADIUN**



**Skripsi ini disusun untuk memenuhi  
prsyaratn memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Andya Kristiarso  
B 100 930 095**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2005**

|          |   |    |
|----------|---|----|
| BAB III. | METODOLOGI PENELITIAN .....                   | 21 |
| 3.1      | Kerangka Pemikiran .....                      | 21 |
| 3.2      | Hipotesis.....                                | 24 |
| 3.3      | Penentuan Obyek Penelitian .....              | 24 |
| 3.4      | Jenis-jenis Penelitian.....                   | 26 |
| 3.5      | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 28 |
| 3.6      | Teknik Analisis Data.....                     | 31 |
| BAB IV.  | ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....             | 34 |
| 4.1.     | Hasil Penelitian .....                        | 34 |
| 4.2.     | Analisa Data dan Hasil Analisa Data.....      | 38 |
| 4.3.     | Pembahasan Hasil .....                        | 45 |
| BAB V.   | PENUTUP.....                                  | 47 |
| A.       | Kesimpulan .....                              | 47 |
| B.       | Keterbatasan Penelitian.....                  | 48 |
| C.       | Saran-saran.....                              | 49 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN